



Teilnahmebedingungen Social-Media-Gewinnspiel „AMA GENUSS REGION – Gault&Millau Genusssmesse 2025“

Teilnahme und Teilnehmerichtlinien:

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgte in Instagram im Zeitraum vom 03.09.2025 bis 09.09.2025 kostenlos und war mit keiner Kaufverpflichtung verbunden.

Der Teilnehmer oder die Teilnehmerin musste für eine Gewinnspielteilnahme auf Instagram folgende Handlungen kumulativ setzen:

- regional_geniessen (Instagram Kanal der AMA GENUSS REGION - in der Folge kurz „AGR“ genannt) folgen;
- und einen Freund in den Kommentaren des Beitrags „markieren“.

Mit vollständiger Erfüllung der oben beschriebenen Handlungen erklärten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Teilnahmebedingungen gelesen zu haben und diese ohne Einschränkungen zu akzeptieren. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass nur rechtzeitige und vollständig getätigte Handlungen berücksichtigt werden können.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer tragen die alleinige Verantwortung für die inhaltliche Richtigkeit der gemachten Angaben. Teilnahmeabschluss ist der 09.09.2025 um 23:59 Uhr. Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden unter Ausschluss der Öffentlichkeit nach Zufallsprinzip ermittelt und per DM verständigt. Versand nur in Österreich. Diese Promotion steht in keinerlei Verbindung zu Meta und wird in keiner Weise von Meta gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barablöse der Gewinne ist ausgeschlossen.

AUSLOSUNG / GEWINNER-ERMITTLUNG:

Der Gewinner bzw. die Gewinnerin wurde unter allen Teilnehmern – unabhängig vom Zeitpunkt ihrer Teilnahme – per Zufall von der zuständigen Social Media Betreuung ermittelt.

GEWINN:

Jeder Gewinner bzw. jede Gewinnerin erhält 1 x 2 Tickets für die Gault&Millau Genusssmesse 2025. Für die Abwicklung des Versands ist die AMA-Marketing zuständig.

Die Gewinner wurden rechtzeitig informiert. Die Versanddaten (innerhalb von Österreich) werden zur Zusendung des Pakets verwendet. Gegebenenfalls können die Tickets auch beim Eingang der Genusssmesse, hinterlegt auf den Namen des Gewinners oder der Gewinnerin, innerhalb der Öffnungszeiten abgeholt werden.

Einhaltung rechtlicher Vorgaben

Im Rahmen der Durchführung des Social Media Gewinnspiels wurden sämtliche rechtlichen Vorgaben umfassend berücksichtigt **und eingehalten**.

Die Teilnahmebedingungen wurden klar und verständlich formuliert und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern transparent zugänglich gemacht.

Bei der Erhebung von personenbezogenen wurde auf das Prinzip der Datensparsamkeit geachtet. **Es wurden daher nur diejenigen Daten erhoben werden, die für die tatsächliche Durchführung des Gewinnspiels benötigt wurden.** Im Hinblick auf datenschutzrechtliche **Zweckbindung** durften die Daten, die für Teilnahme am Gewinnspiel erhoben werden.